

# Étude JobCloud sur le recrutement en 2024

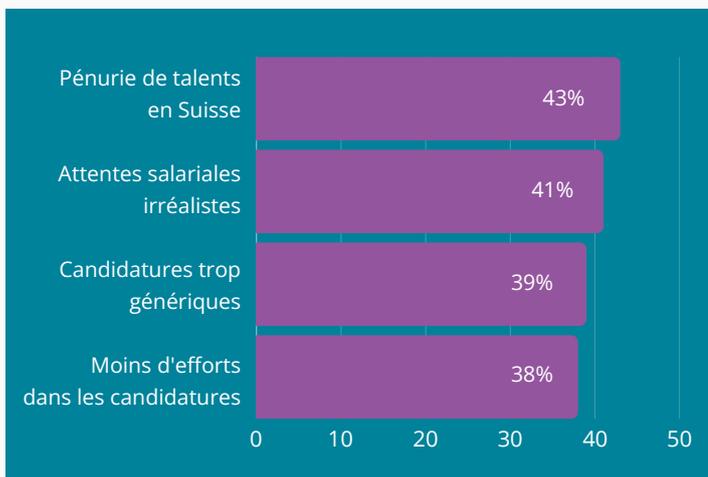
## À propos de l'étude

Cette étude a été réalisée en collaboration avec l'institut de sondage YouGov en août/septembre 2024. 942 professionnel·le·s des RH en Suisse romande et alémanique ont été interrogé·e·s sur des sujets liés au recrutement.



## La recherche de personnel est devenue plus difficile

Plus d'une entreprise sur trois indique que le nombre de candidatures a diminué. La qualité est également critiquée : près de la moitié des entreprises estiment qu'elle a connu une baisse, malgré l'augmentation du taux de chômage et l'utilisation d'assistants IA.



### Voici les raisons:

- Les professionnel·le·s qualifié·e·s ne sont plus disponibles en Suisse
- Les attentes salariales des candidat·e·s sont difficiles à satisfaire
- De nombreuses candidatures non spécialisées
- Moins d'efforts de la part des candidat·e·s pour leurs candidatures

### Les canaux les plus utilisés :

- 60% Plateformes d'emploi
- 55% Site web de l'entreprise
- 44% Contacts personnels  
Employé·e·s, ami·e·s ou connaissances

### Les canaux jugés les plus efficaces :

- 36% Plateformes d'emploi
- 20% Contacts personnels  
Employé·e·s, ami·e·s ou connaissances
- 11% Site web de l'entreprise

10/10 des répondant·e·s connaissent [jobup.ch](https://www.jobup.ch)



recommandent la plateforme

# Étude JobCloud sur le recrutement en 2024

## Les plus grands défis du recrutement

En 2024, les aspects suivants ont été perçus comme nettement plus difficiles :

- 31% Sélection des meilleur·e·s candidat·e·s
- 26% Proposition de l'offre et négociation
- 24% Accord interne/validation du budget pour le poste à pourvoir

% répondant « très ou plutôt difficile »

Tandis que ces aspects ont été perçus comme relativement simples :

- 84% Création de l'offre d'emploi
- 81% Identification du besoin d'un nouveau poste
- 73% Mise en place/publication de l'offre d'emploi sur divers canaux

% répondant « très ou plutôt facile »

## L'IA dans le recrutement

La majorité n'est pas (encore) intéressée par l'utilisation de l'IA dans le processus de recrutement. Cependant :

44% utilisent ou prévoient d'utiliser l'IA pour rédiger des **textes** pour les offres d'emploi / le site web

27% utilisent ou prévoient d'utiliser l'IA pour générer des **images** ou des **vidéos** pour des offres d'emploi / le site web

23% **font matcher** les candidat·e·s avec (d'autres) offres d'emploi ou prévoient de le faire



## Contact

Contactez-nous par e-mail ou par téléphone.  
client@jobcloud.ch

+41 22 707 14 00