

# Kanäle für die Jobsuche nach Beliebtheit

Quelle: Die Studie wurde vom Link Institut im April 2017 durchgeführt  
Basis: 1429 aktiv und passiv Jobsuchende, im Alter von 16 bis 60

## Online-Jobportale



## Firmenwebsites



## Persönliche Kontakte (Freunde, Bekannte)



## Zeitungen/Zeitschriften



## Suchmaschinen (z.B. Google, Yahoo, etc.)



## Soziale Netzwerke (z.B. XING, LinkedIn etc.)



## Personalvermittler



## RAV



2017 2016