

Kanäle für die Jobsuche nach Beliebtheit

Quelle: Die Studie wurde vom Link Institut im April 2017 durchgeführt
Basis: 1429 aktiv und passiv Jobsuchende, im Alter von 16 bis 60

Online-Jobportale



Firmenwebsites



Persönliche Kontakte (Freunde, Bekannte)



Zeitungen/Zeitschriften



Suchmaschinen (z.B. Google, Yahoo, etc.)



Soziale Netzwerke (z.B. XING, LinkedIn etc.)



Personalvermittler



RAV



2017 2016