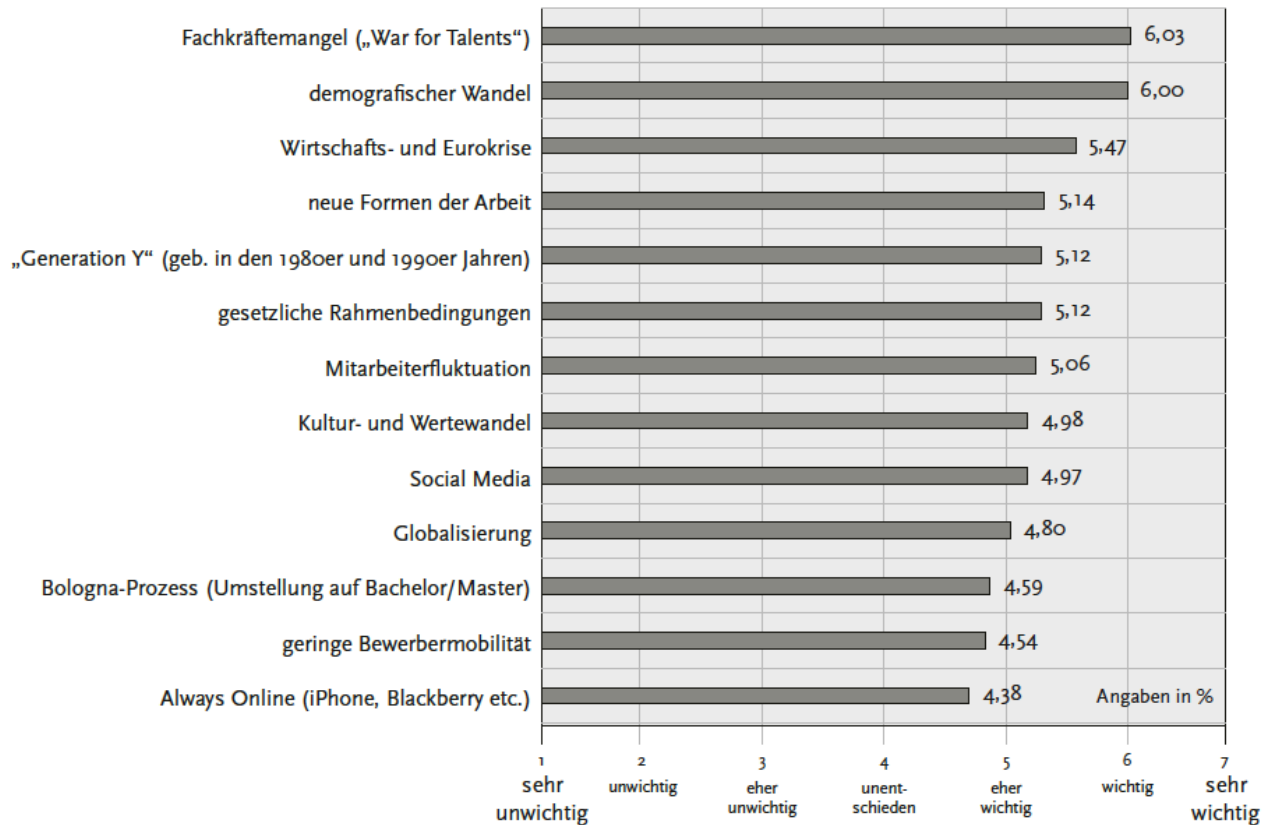


Herzlich Willkommen!

Man merkt nie, was schon getan wurde, man sieht immer nur, was noch zu tun bleibt.

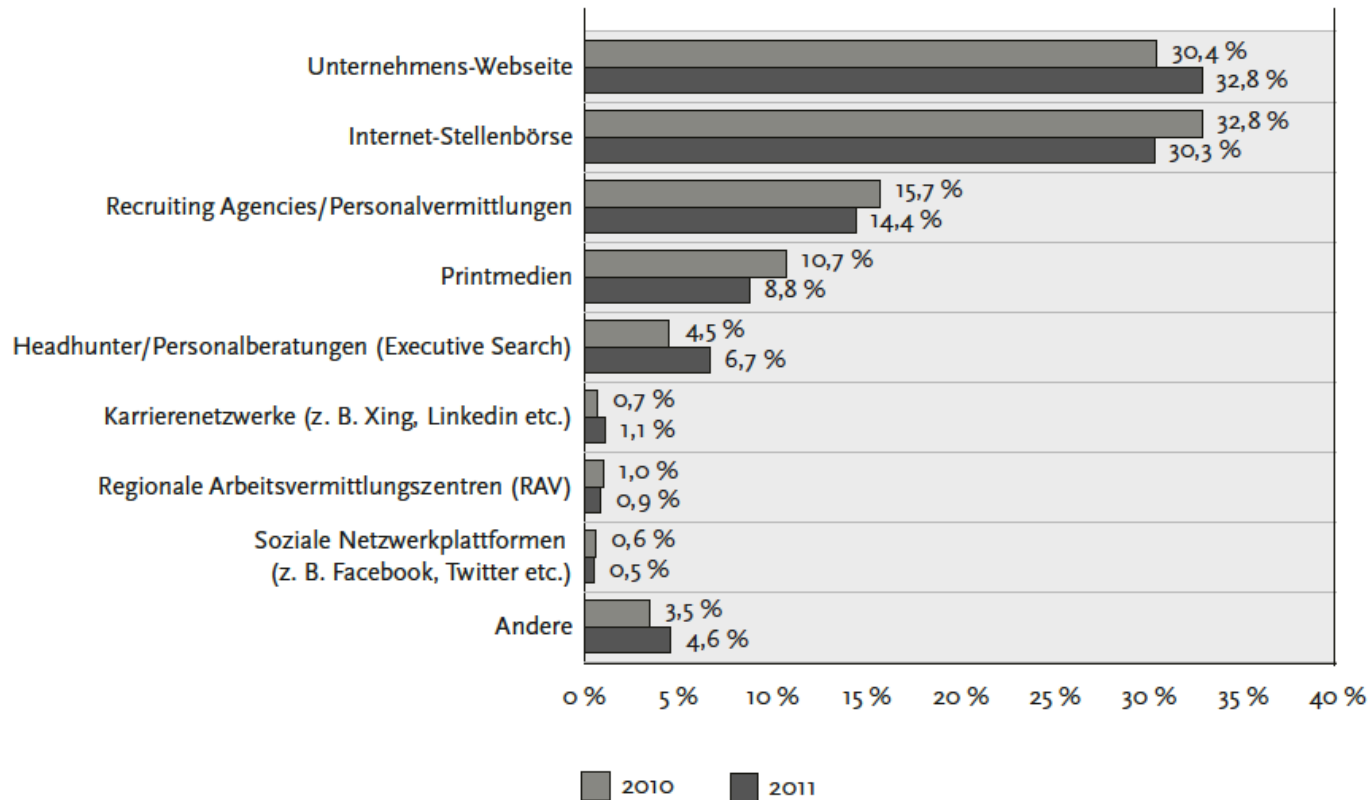
Marie Curie

Die Bedeutung externer und nicht direkt beeinflussbarer Trends für die Personalbeschaffung*



* Mittelwerte der Antworten der Unternehmen. Quelle: Recruiting Trends 2012 Schweiz

Anteile der über verschiedene Rekrutierungskanäle generierten Einstellungen



Quelle: Recruiting Trends 2012 Schweiz



Rainer Gubler

Managing Director
Humanis AG

**«Bei der Direktansprache
braucht es Fachleute, wie wir
es sind»**



Gianni S. Raffi

Senior HR Manager Recruitment 2.0
Swiss Life AG

**«Kandidaten empfinden
Direktansprachen durch
Unternehmen als ehrlicher»**

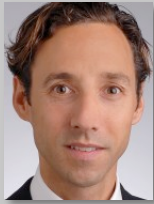


Roger Renggli

Head of HR Marketing & Recruiting
bbv Software Services AG

**«Um bei Direktansprachen
erfolgreich zu sein, sind
Beziehungen das Wichtigste»**

Direktansprache in der Rekrutierung – der letzte Ausweg? Es diskutieren:



Roger Renggli
bbv Software AG (KMU)

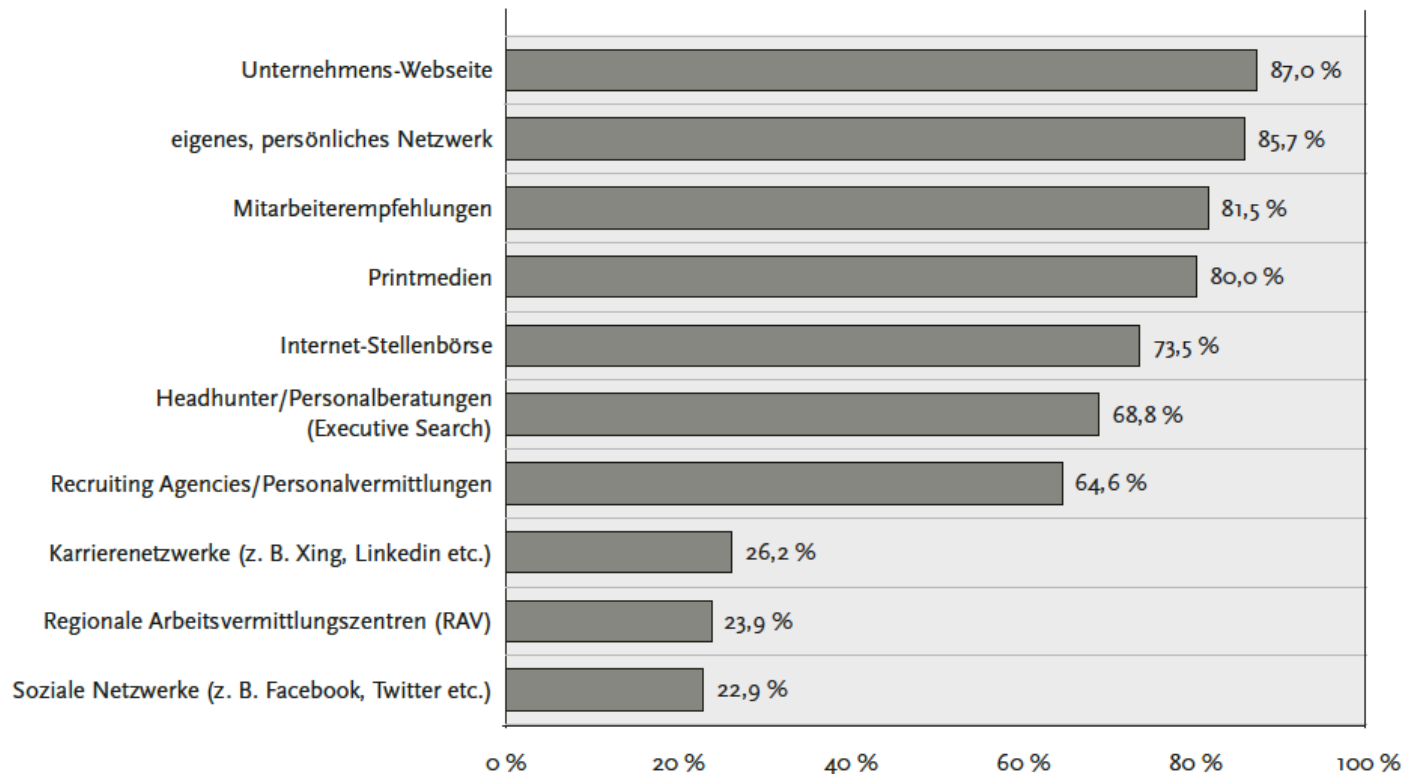


Rainer Gubler
Humanis AG (Personaldienstleister)



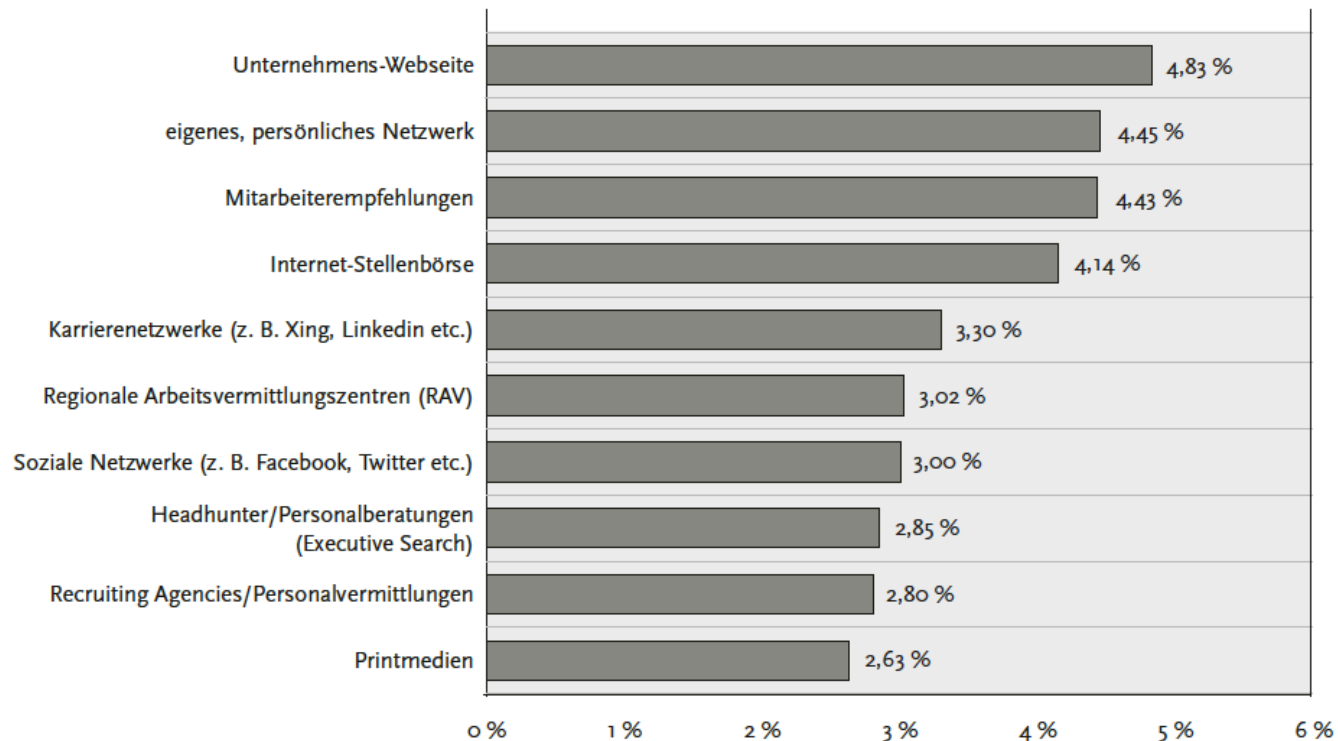
Gianni S. Raffi
Swiss Life AG (Grossunternehmen)

Zufriedenheit mit den über verschiedene Rekrutierungskanäle eingestellten Kandidaten*



* Anteile derjenigen Unternehmen, die zufrieden oder sehr zufrieden sind. Quelle: Recruiting Trends 2012 Schweiz

Kosten-/Nutzen-Verhältnis verschiedener Rekrutierungskanäle*



* Mittelwerte der Antworten der Unternehmen. Quelle: Recruiting Trends 2012 Schweiz